



# Conexão Moda Serra 24





**AÇÕES 2024**



## Palestra: Inspirações para desenvolvimento das coleções TENDÊNCIAS E DESFILES: VERÃO E INVERNO

Tatiane Alves é pesquisadora de comportamento e consumo.

Sócia da @compassing\_projetoscomdesign há 15 anos atua como consultora no mercado de moda com experiência em jornadas criativas no varejo e indústria. Curadora de Design do Mercado Paralelo, uma das idealizadoras do projeto Feito na Serra Gaúcha, integrante do grupo Hub Mescla. Pós-graduada em Moda, Consumo e Comunicação pela PUC/RS

Diretora de Varejo da Ribas Rinaldi Consultoria.  
Negócios, Planejamento e Estratégias.

Possui mais de 20 anos de experiência no Varejo e Indústria na área de Planejamento de Compras, Sourcing nacional e internacional e criação de estilo e marcas. É Instrutora e consultora convidada ESPM, Sebrae, ICDL, Palestrante, ministra cursos em entidades de varejo e moda.

**Workshop e Consultorias  
sobre Planejamento de  
Compras e Estratégias  
Comerciais**

Possui MBA em Gestão de Varejo pela FGV- SP. É Pós-graduada em Marketing empresarial pela FGV- RS. Graduada em Publicidade e Propaganda pela Unisinos – RS. É especialista em Comportamento do Consumidor. Possui cursos de Extensão de Gestão de Marcas, Planejamento de Coleção e Moda Contemporânea pela Universidade Anhembi Morumbi – SP. É especialista em Pesquisa de lifestyle, montagem de coleções para indústria e varejo.

Professora na ESPM-Sul ( Escola Superior de Propaganda e Marketing )

Sua consultoria atende empresas em nível nacional e internacional nas diversas áreas do varejo e indústria: Marcas Próprias, criação, compras, planejamento, gestão comercial e Franquias. Foi Executiva de Marcas e Compras das Lojas Renner e JC Penney americana, por cerca de 15 anos. Participou na criação de metodologias e na expansão de Lojas Renner.



Valéria Alberti . 20 anos no mercado de comunicação, tendo atuado desde a criação/redação até a área comercial e de atendimento. Com formação em Jornalismo (UCS) e pós-graduação em Comunicação (FSG), consultora de empresas e entidades de classe. Sócia da Casa de Comunicação, Túnel Design e DV Filmes, trabalhou no desenvolvimento de equipes criativas para ativação de estratégias de comunicação, identidade visual e posicionamento de marcas no mercado. Hj, atua nas demandas do mercado digital, com forte atuação em planejamento, análise de resultados, elaboração de estratégias e atendimento criativo.

**Workshop: Como  
posicionar a sua marca  
no mercado digital de  
acordo com o produto  
oferecido e  
Consultorias online**

**Workshop: Instagram  
para marcas: Como  
atrair e conversar com o  
público certo para a sua  
marca Consultorias  
online**





## Investimento 2024

R\$ 2.500,00 (2.200,00 para  
associados CE)

até 10x no cartão ou  
4x no boleto. (ASSINALAR NO  
TERMO)

# CRONOGRAMA CONEXÃO MODA

ESTRATÉGIA	AÇÃO	ATIVIDADES	Encontros	Carga horária ttl	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV
MERCADO/DESIGN	Palestra presencial	Palestra Escritório de Inspirações (Tati)	1	2h		04 presencial CE								
MERCADO	Workshop online	Planejamento de Compras e Estratégias Comerciais	2	4h	19 e 26 online									
MERCADO	Consultoria	Consultoria presencial	1	4h		x								
MERCADO	Consultoria	Consultoria online	2	3h			x	x						
MARCA	Workshop presencial	Workshop posicionamento de marca (Valéria)	1	3h				28 presencial CE						
MARCA	Consultorias	Posicionamento de marca (Valéria)	3	6h					x	x				
MARCA	Oficina presencia	Workshop Instagram (Valéria)	1	3h						30 presencial CE				
MARCA	Consultorias	Consultorias Instagram (Valéria)	4	8h							x	x	x	
MERCADO/DESIGN	Palestra	Palestra Escritório de Inspirações (Tati)	1	2h									A agendar presencial CE	

HORÁRIO PREVISTO PARA INÍCIO DAS OFICINAS: 19:30 H o LINK SERÁ PASSADO NO DIA DAS OFICINAS, AS CONSULTORIAS INDIVIDUAIS SERÃO MARCADAS PELO CONSULTOR

# FEIRAS CONTEMPLADAS NO PROJETO MODA SERRA E SINOS 2024

## Fenin Fashion Gramado

(23 a 26/01/2024)

apoio de 30%

## Loucura Por Sapatos

(2 edições no ano)

apoio de 40%

## Exposol

(01 a 05/05/2024)

apoio de 40% até 25m<sup>2</sup>

## ExpoBento

(30/05 a 09/06/2024)

apoio de 30% limitado a 25m<sup>2</sup>

## Feira de Inverno

apoio de 30% limitado a 25m<sup>2</sup>

## Fenakiwi

(04 a 21/07/2024)

apoio de 30% até 50m<sup>2</sup>





## GESTORA DE MODA

Fabiana Zin, psicóloga, especialista em desenvolvimento humano e organizacional (IBGEN), analista sênior do Sebrae RS há 18 anos, atua na gestão de projetos de moda do Sebrae Serra Gaúcha.

[fabianaz@Sebraers.com.br](mailto:fabianaz@Sebraers.com.br)

54 99945 0577



## Requisitos:

- 1- Estar adimplente com o Sebrae,
- 2- Participar das palestras e consultorias para o apoio a feiras,
- 3- Responder a pesquisa final de resultados.





próximos passos:  
ENVIO do termo de adesão  
até **09/02/2024** PARA LUIZA  
whats: 54 3290 4730  
(ASSINALAR NO TERMO AS  
FEIRAS DE INTERESSE e  
atualizar o contato com o  
SEBRAE do termo de adesão)

