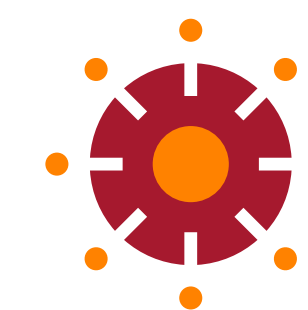


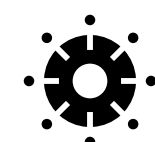


MBA em: **Governança, Compliance e Gestão de Riscos**



CENTRO EMPRESARIAL
F L O R E S D A C U N H A

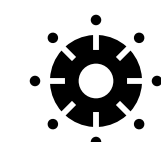
- **UNIDADE RESPONSÁVEL:**
Centro de Ciências Sociais
- **PERÍODO DE REALIZAÇÃO:**
Setembro de 2026 a Dezembro de 2027
- **CARGA HORÁRIA ESPECIALIZAÇÃO:**
360 horas
Regido pela Resolução nº 1, de 08 de junho de 2007 – CES/CNE
- **NÚMERO DE VAGAS:**
Mínimo 20 | Máximo 30
- **LOCAL DO CURSO:**
Centro Empresarial de Flores da Cunha
- **COORDENAÇÃO:**
Prof. Maria Gorete do Amaral e Silva
Prof. Leonardo Roth



Público Alvo

O curso é voltado a profissionais com formação superior em Administração, Ciências Contábeis, Direito, Engenharia de Produção, Economia, Gestão de Negócios, Logística, Tecnologia da Informação e áreas afins, que desejam ampliar sua atuação em funções estratégicas e analíticas.

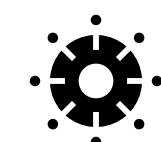
Também é indicado para graduados de outras áreas que atuem no varejo, na indústria, nas finanças, na tecnologia, na saúde ou no setor público e que busquem desenvolver competências em gestão, análise de dados e tomada de decisão baseada em evidências.



Justificativa



A Pós-Graduação Lato Sensu em Prevenção, Recuperação de Perdas e Compliance busca atender a uma lacuna estratégica de formação, oferecendo uma proposta interdisciplinar que articula referenciais teóricos, normativos e práticos e com um alinhamento às demandas do setor produtivo e ao setor público, bem como às tendências globais de integridade, transparência e sustentabilidade organizacional, contribuindo para o desenvolvimento de competências essenciais à gestão ética e responsável nas organizações contemporâneas.



1

CONTEXTO ORGANIZACIONAL CONTEMPORÂNEO



- Crescente complexidade operacional e globalização dos mercados
- Intensificação das exigências legais e regulatórias
- Necessidade de integridade, controle e transparência nas organizações

2

IMPACTO ECONÔMICO DAS PERDAS



- **Perdas no varejo brasileiro:**
> 1,4% do faturamento anual
- **Setores críticos**
(supermercados, moda, eletroeletrônicos): > 2%
- **Impactos diretos:**
Redução de margem
Risco reputacional
Ineficiência operacional
Fonte: ABRAPPE (2023)

3

PRESSÃO REGULATÓRIA E NORMATIVA



- **Lei Anticorrupção**
(Lei nº 12.846/2013)
- **Lei Geral de Proteção de Dados**
(Lei nº 13.709/2018)
- **ISO 37001**
(Sistema de Gestão Antissuborno)
- **COSO**
(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)

4

DEMANDA DE MERCADO



- **Crescimento das áreas:**
Gestão de Riscos
Compliance
Auditoria
Controles Internos
- **Forte aderência ao contexto da Serra Gaúcha**
Indústria, varejo e serviços com alta demanda por controle e conformidade.

5

OPORTUNIDADE ESTRATÉGICA



- Expansão de cursos similares no Brasil
- Consolidação da demanda por profissionais especializados
- Necessidade de formação mais **aplicada, integrada e interdisciplinar**

Objetivos do Curso

4.1

OBJETIVO GERAL

Proporcionar condições para a formação de especialistas aptos a planejar, implementar e avaliar políticas e práticas de prevenção e recuperação de perdas e de programas de compliance, articulando referenciais normativos, éticos e estratégicos de modo a fortalecer a governança organizacional, a sustentabilidade corporativa e a competitividade institucional.

4.2

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Compreender criticamente os diferentes tipos de perdas organizacionais, identificando suas causas e implicações para a gestão empresarial.
2. Aplicar metodologias de análise e instrumentos de controle voltados à mitigação e à recuperação de perdas em distintos contextos organizacionais.
3. Interpretar e operacionalizar legislações nacionais e internacionais relacionadas a compliance, integridade e responsabilidade corporativa.
4. Elaborar e implementar políticas de compliance e controles internos, considerando padrões de auditoria, gestão de riscos e governança.
5. Promover a reflexão ética e a cultura de integridade, alinhada aos princípios de responsabilidade social e às diretrizes de ESG (Environmental, Social and Governance).
6. Capacitar profissionais para a atuação em processos de investigação e auditoria, assegurando respostas eficazes diante de não conformidades e incidentes de risco.
7. Integrar os conhecimentos de prevenção de perdas, compliance e governança ao planejamento estratégico, com vistas à perenidade organizacional e à inserção em cadeias globais de valor.

RESULTADOS ESPERADOS



Fortalecimento da governança organizacional



Promoção da sustentabilidade corporativa



Cultura de integridade e responsabilidade social

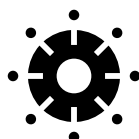


Aumento da competitividade institucional



Preparação para cadeias globais de valor

Formar especialistas capazes de transformar conhecimento em práticas que previnem perdas, asseguram conformidade e geram valor sustentável para as organizações e para a sociedade.



Disciplinas

MÓDULO

1

ÉTICA, GOVERNANÇA, SUSTENTABILIDADE E RISCOS CORPORATIVOS

- A Contemporaneidade da Ética na Era Digital e da Inteligência Artificial
- Governança: Sustentabilidade, Rastreabilidade, Conformidade
- Liberdade com Responsabilidade, Novos Direitos e Obrigações no Mundo Digital
- Planejamento de Segurança Corporativa: Prevenção de Perdas
- Gestão dos Riscos: Identificação, Análise, Mitigação e Normas
- Unidade Integradora I

MÓDULO

2

LEGISLAÇÃO, GESTÃO ESTRATÉGICA, COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO

- Marco Civil da Internet, Lei Carolina Dieckmann, Lei Anticorrupção, Lei do Investigador Privado: Internet e Regulação
- Gestão da Privacidade de Dados, DPO, Regulamentações, Penalidades, Desafios: Gestão da Privacidade
- Compliance e Gestão dos Controles Internos
- Gestão da Propriedade Industrial e Intelectual
- Gestão da Comunicação Assertiva e do Marketing em Crises
- Soft Skills Aplicadas à Gestão de Crises
- Unidade Integradora II

MÓDULO

3

INTELIGÊNCIA, PERÍCIA, DIAGNÓSTICO E RECUPERAÇÃO EMPRESARIAL

- Gestão das Tecnologias e Segurança da Informação
- Gestão da Investigação: Uso de OSINT (Fontes Abertas)
- Inteligência Competitiva
- Metodologias de Perícias: Grafotécnica, Contábil, Fotográfica, Papiloscópica, Digital
- Auditorias e Prevenção de Perdas de Mercado, Diagnóstico de Insolvência e Prevenção da Recuperação Judicial
- Unidade Integradora III

INTEGRIDADE

Cultura ética e de conformidade

GESTÃO DE RISCOS

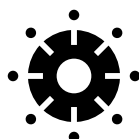
Identificar, avaliar e mitigar ameaças

GOVERNANÇA

Estratégia, transparência e accountability

RESULTADOS

Proteção de valor e vantagem competitiva



Unidades Integradoras



1

Unidade Integradora I – 5 horas
Storytelling com IA



2

Unidade Integradora II – 5 horas
Inovação com Design Thinking



3

Unidade Integradora III – 10 horas
Liderança na Era Digital

Observações



Todas as disciplinas dos módulos com carga horária de **20 horas**

Aulas Segundas e Terças **a cada 15 dias** no Centro Empresarial



MÓDULO INTERNACIONAL OBRIGATÓRIO PARA MBA

Este módulo internacional é obrigatório para todos os alunos e será ministrado na **UCS - Universidade de Caxias do Sul**, Brasil, sem custos adicionais e incluso no curso.



MÓDULO INTERNACIONAL OPCIONAL *(SUGESTÃO PORTUGAL)*

O aluno poderá optar por realizar um módulo internacional opcional em instituições parceiras em Portugal, **com custos adicionais.**



Contato

Comercial

COMERCIAL@CENTROEMPRESARIALFC.COM.BR

📞 (54) 99975-2020

Muito obrigado!



Conectando histórias

Construindo futuros